

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Social Video Recruiting Produkte der TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag GmbH & Co. KG (nachfolgend TVG Verlag)

I. Allgemeines

Der TVG Verlag bietet seinen Kunden unter der Marke WirStellenDichEin.de (www.wirstellendichein.de), Leistungen im Bereich Social Video Recruiting an. Die Leistungen im Einzelnen sind im jeweiligen Auftrag konkret beschrieben. Für die vorstehenden genannten Leistungen gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TVG Verlags (im Folgenden: AGB). Der Verwendung der Kunden-AGB wird ausdrücklich widersprochen. Die vom TVG Verlag angebotenen Leistungen im Bereich Social Video Recruiting richten sich ausschließlich an Kunden, die Unternehmer im Sinne des § 14 BGB bzw. juristische Personen, Gewerbetreibende sowie Selbständige bzw. Freiberufler sind.

II. Vertragsschluss

1. Der Kunde erteilt unter Verwendung des hierfür vorgesehenen Auftragsscheins bzw. Onlineformulars einen für ihn verbindlichen Auftrag über das von ihm gewünschte Social Video Recruiting Produkt. Dieser Auftrag kann auch durch digitale Unterschrift des Kunden erteilt werden. Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der auf dem Auftragsschein bzw. in der Auftragsbestätigung angegebenen Preises, der Produktbeschreibung des jeweiligen Social Video Recruiting Produkts sowie dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Social Video Recruiting Produkte.
2. Sofern der Auftrag jedoch telefonisch, mündlich oder online abgeschlossen wird, bedarf es eines Bestätigungsschreibens in Textform durch den TVG Verlag. Ebenso bedürfen sonstige mündliche Vereinbarungen einer Bestätigung in Textform durch den TVG Verlag.
3. Der Vertrag kommt mit Zugang einer Auftragsbestätigung, Übersendung der Rechnung oder hilfsweise konkludent mit der Leistungserbringung durch den TVG Verlag zustande. Mit der Bestellung versichert der Kunde, Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, juristische Person, Gewerbetreibender oder Selbständiger bzw. Freiberufler zu sein.

III. Produkte und Leistungen des TVG Verlags

Die vom TVG Verlag zu erbringenden Leistungen richten sich nach den im Bestellschein vom Kunden ausgewählten und in Auftrag gegebenen Produkten oder Leistungen Social Video Recruiting Produkte/Leistungen:

- Social Video Recruiting Kampagne: TVG Verlag bietet Social Video Recruiting Kampagnen als Leistung an, mit dem Ziel, potenzielle Bewerber über gezielte Inhalte und Anzeigen auf ausgewählten Social Media Kanälen anzusprechen und für die zu bewerbende Stellenausschreibung zu begeistern. Im Rahmen der Leistung werden ein ausführlicher Onboarding-Call mit dem Kunden durchgeführt, eine individuelle Landing-Page für die Kampagne erstellt sowie eine kontinuierliche Betreuung über einen Kampagnenzeitraum (sofern nicht anders vereinbart) von 30 Tagen gewährleistet. Zudem erfolgt ein Reporting zur Auswertung der Kampagnenergebnisse. Es wird ausdrücklich keine Garantie für eine erfolgreiche Bewerbervermittlung übernommen. Ebenso wird keine Haftung für technische Störungen oder sonstige Probleme übernommen, die durch die jeweiligen Social Media Unternehmen verursacht wurden.
- Social Video Recruiting Kampagne - mit Produktion eines Recruitingvideos: Als Teil der Social Video Recruiting Kampagnen bietet TVG Verlag zusätzlich die Produktion eines maßgeschneiderten Recruiting-Videos an. Dieses Video dient als zentraler Bestandteil der Kampagne, um die Zielgruppe gezielt anzusprechen und das Employer Branding des Kunden zu stärken.
- Die produzierten Videos können bzw. werden je nach Bewerber-Zielgruppe auf verschiedenen Online-Portalen bzw. Social Media Kanälen ausgespielt. Dazu gehören Kanäle wie z.B. YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn. Wo das Video genau ausgespielt wird, entscheidet das WirStellenDichEin.de Team im Rahmen des Kampagnenmanagement.

IV. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verpflichtet, die für die Ausführung des Auftrags benötigten Daten (insbesondere – aber nicht ausschließlich – Unternehmensdaten, Stellenausschreibungen, Freigabeerteilung) richtig, vollständig, rechtzeitig und kostenfrei dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen. Sofern im Rahmen des Auftrags zwischen dem Kunden und dem TVG Verlag nichts anderes vereinbart wurde, ist der Kunde verpflichtet, die zur Ausführung benötigten Daten innerhalb von 2 Wochen nach Auftragserteilung dem TVG Verlag zur Verfügung zu stellen.
2. Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde:
 - Änderungen seiner Anschrift, E-Mailadresse, Telefonnummer und Bankverbindung dem TVG Verlag unverzüglich mitzuteilen.
 - alle einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere – aber nicht ausschließlich – die Bestimmungen des Telekommunikationsgesetzes (TKG), die jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen und anwendbaren gesetzlichen Informationspflichten (z.B. Angabe des Impressums) zu befolgen.
3. für ihn durch den TVG Verlag zum Abruf bereitgestellte Daten (z. B. E-Mails) regelmäßig abzuholen bzw. abzurufen; die nötige Häufigkeit und der Zeitpunkt der Abrufung wird dem Kunden durch den TVG Verlag bei Bedarf mitgeteilt und muss vom Kunden eingehalten werden. Der Kunde sichert zu, dass die von ihm übermittelten Daten, Rechte Dritter und dass ihm das alleinige Verfügungs- und Nutzungsrecht an diesen Daten zusteht. Der Kunde sichert insbesondere – aber nicht ausschließlich – zu, dass sämtliche im Rahmen der nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen dem TVG Verlag zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in datenschutzrechtlich zulässiger Weise erhoben, verarbeitet und sonst genutzt werden sowie durch den TVG Verlag und/oder der durch den TVG Verlag beauftragten Unternehmen und/oder Personen für die Erbringung der Leistungen nach diesen AGB in datenschutzrechtlich zulässiger Weise verarbeitet und genutzt werden können.

4. Der Kunde ist für den Inhalt sämtlicher Daten, die der Kunde dem TVG Verlag im Zuge der nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen zur Verfügung stellt (im Folgenden: Daten), verantwortlich. Er trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt der Daten und stellt den TVG Verlag von allen Wettbewerbs-, Urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei, soweit der Kunde die Inanspruchnahme durch Dritte zu vertreten hat. Zudem stellt der Kunde den TVG Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diese aufgrund von datenschutzrechtlichen Vorschriften geltend machen, insbesondere auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Sperrung von personenbezogenen Daten, sofern diese mit den durch den Kunden beauftragten Leistungen zusammenhängen. Gleiches gilt in Bezug auf die vertragsgemäße Nutzung der Daten des Kunden durch den TVG Verlag im Falle von möglichen aufsichtsbehördlichen Maßnahmen, insbesondere Bußgeldern. Der Kunde wird den TVG Verlag ferner bei der Rechtsverteidigung die notwendige Unterstützung bieten und von den Kosten der Rechtsverteidigung freistellen. Die Haftungsbeschränkung nach Ziffer VI dieser AGB findet auf die Freistellung keine Anwendung.
5. Werden Daten in öffentlich zugänglichen Bereichen verbreitet, welche Gegenstand von durch Urheber geschützten Werken und/oder anderer Schutzrechte sind, so sichert der Kunde dem TVG Verlag zu, dass der Inhaber der jeweiligen Rechte dem Kunden räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Rechte, die zur Erbringung der durch den Kunden beauftragten Dienstleistung(en) erforderlich sind, insbesondere – aber nicht ausschließlich – das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung, eingeräumt hat und der Kunden befugt ist, diese Rechte gebührenfrei auf den TVG Verlag zu übertragen. Der Kunde überträgt die vorstehenden Rechte an den TVG Verlag. Der TVG Verlag ist berechtigt, diese ihm eingeräumten Rechte zum Zwecke der Durchführung der beauftragten Dienstleistungen auf Dritte zu übertragen.

Für den Fall, dass der Kunde Bild- und/oder Tonmaterial einreicht, welches der Kunde selbst erstellt und/oder von Dritten eingekauft hat und/oder vom TVG Verlag erstellen lässt, gilt folgendes: Der Kunde übernimmt die gesamte Verantwortung und Haftung für das Bildmaterial und Tonmaterial. Der Kunde versichert dem TVG Verlag, über sämtliche Rechte an dem Bildmaterial und Tonmaterial uneingeschränkt zu verfügen. Der Kunde erklärt, dass alle Urheberrechte an dem Bildmaterial und Tonmaterial zur Veröffentlichung für die vertraglich vereinbarten Zwecke vorliegen, das Bildmaterial und Tonmaterial nicht von Bildagenturen und/ oder aus sonstigen Medien (z. B. Internet) unrechtmäßig heruntergeladen wurde und dass das Bildmaterial nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Markenartikel jeglicher Art müssen die Einwilligungen zur Veröffentlichung des Bildmaterials für die vertraglich vereinbarten Zwecke von den Inhabern der Rechte eingeholt werden. Der Kunde überträgt dem TVG Verlag das Recht, das Bildmaterial und Tonmaterial zum Zwecke der Durchführung der beauftragten Dienstleistungen zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen oder Dritten dieses Recht einzuräumen.
6. Die Einspeisung von Daten durch den Kunden erfolgt unter Beachtung aller gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen allein verantwortlich.
7. Jeder geschützte und vom Kunden verbreitete Inhalt muss unbeschadet etwaiger sonstiger gesetzlich erforderlicher Angaben einen Hinweis auf das Schutzrecht erhalten, dem er unterliegt, wie z. B. „Urheber ist (Name des Urhebers); Nutzung mit Erlaubnis ...“.
8. Dem Kunden ist in Bezug auf die Inhalte der Daten folgendes untersagt:
 - die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem, rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt oder von Inhalten, die gegen geltendes Recht verstoßen oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne des Arzneimittel- und Betäubungsgesetzes) auffordern,
 - die Veranstaltung von Glücksspielen,
 - die Einstellung von religiösen oder politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen,

Für den Fall, dass der Kunde dennoch Daten einstellt, die gegen die vorstehenden Regelungen dieser AGB verstoßen, ist der TVG Verlag zur Löschung der betreffenden Inhalte berechtigt. Darüber hinaus führt das Einstellen solcher Inhalte zum Ausschluss von den nach diesem AGB erbrachten Dienstleistungen, einschließlich einer strafrechtlichen Verfolgung und Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.
9. Der Kunde ist in der Verwendung seiner Domain frei, sofern er dadurch keine Gesetze, insbesondere – aber nicht ausschließlich – datenschutz-, urheber-, marken-, und/oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verletzt.
10. Der Kunde stellt den TVG Verlag von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadensersatzansprüchen frei, die Dritte wegen einer Verletzung ihrer Rechte bzgl. der Daten und/oder wegen gesetz- und/oder vertragswidrigen Verhaltens des Kunden und/oder dessen Gehilfen gegen den TVG Verlag geltend machen. Der Kunde übernimmt sämtliche aufgrund der Verletzung von Rechten Dritter, wegen gesetz- und/oder vertragswidrigem Verhalten des Kunden und/oder dessen Gehilfen, entstehenden Kosten, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung. Werden Rechte Dritter verletzt, hat der Kunde die vertragswidrige und/oder gesetzeswidrige Nutzung unverzüglich einzustellen.
11. Der Kunde ist verpflichtet einen Ansprechpartner zu benennen, der aktiv an der Umsetzung mitarbeitet, so dass eine Auftragsumsetzung innerhalb von max. 8 Wochen nach Auftragserteilung möglich ist.

V. Gewährleistung

1. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung für die Verfügbarkeit und/oder den Bestand von Social Video Recruiting auf Internetseiten. Dies gilt auch für Portale.
2. Der TVG Verlag übernimmt keine Gewährleistung, dass die Dienste ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen, soweit dies auf technische Störungen zurückzuführen ist, die in den Zuständigkeitsbereich von Telekommunikationsanbietern fallen, sowie in Fällen der mangelhaften Wiedergabe der durch diese erstellten Internet-Anwendungen und Seiten durch Proxies (Zwischenspeicher).
3. Der TVG Verlag ist bemüht, den Auftrag innerhalb des vorgesehenen Zeitrahmens auszuführen, kann jedoch die Einhaltung dieses Zeitrahmens nicht gewährleisten.

VI. Haftung

1. Der TVG Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Der Kunde hat bei unrichtiger oder unvollständiger Ausführung des Auftrages Anspruch auf Nachbesserung. Für den Fall, dass die Nachbesserung fehlschlägt, hat der Kunde das Recht, vom Auftrag zurückzutreten oder Minderung des Entgelts geltend zu machen. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Kunden nicht zu einem Preisnachlass.
2. Für Fehler jeder Art aufgrund telefonischer Übermittlung durch den Kunden übernimmt der TVG Verlag keine Haftung. Telefonische Beauftragungen oder sonstige telefonisch übermittelte Angaben des Kunden zur in Auftrag gegebenen Dienstleistung bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung des TVG Verlages.
3. Mängelrügen müssen gegenüber dem TVG Verlag bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch.
4. Der TVG Verlag haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie in allen Fällen einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, in allen Fällen einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie durch den TVG Verlag für die Beschaffenheit oder bei arglistig verschwiegenen Mängeln unbeschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der TVG Verlag nur bei Schäden, die zurückzuführen sind auf wesentliche Pflichtverletzungen, die die Erreichung des Vertragszwecks gefährden, oder auf die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht.
5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrund, einschließlich von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen schließen Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des TVG Verlages ein. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht des TVG Verlages.

VII. Nutzungsrechte

Das im Rahmen der Social Video Recruiting Kampagne produzierte Recruiting-Video bleibt Eigentum der Produktionsfirma. Der Kunde erhält jedoch ein uneingeschränktes, zeitlich und räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht an dem Video. Dieses Nutzungsrecht umfasst die Verwendung des Videos für alle eigenen Zwecke, einschließlich der Veröffentlichung auf der Unternehmenswebsite, in sozialen Netzwerken, in Online-Stellenanzeigen sowie in weiteren digitalen und analogen Medien. Die Nutzung erfolgt ohne weitere Lizenzkosten oder sonstige Einschränkungen. Wirkt der Kunde und/oder seine Mitarbeiter als Darsteller im Recruiting-Video mit, überträgt der Kunde bereits mit Entstehen des Videos sämtliche an seiner Mitwirkung/ Leistung bei ihm entstandenen und entstehenden urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte hieran zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkt auf die Produktionsfirma, die dieses zur umfassenden Auswertung der erbrachten Leistung sowie der Produktion in allen Medien benötigt. Der Kunden hat dafür Sorge zu Tragen und zu bestätigen, dass entsprechende Rechte auch von seinen Mitarbeitern bereits mit Entstehen des Videos an die Produktionsfirma übertragen wurden, sofern diese ebenfalls als Darsteller im Recruiting-Video mitwirken.

VIII. Subunternehmer

Der TVG Verlag ist berechtigt, seine Leistungen durch Dritte erbringen zu lassen. In diesem Falle steht der TVG Verlag für das Verhalten seiner Subunternehmer wie für eigenes Verhalten ein.

IX. Laufzeit

1. Die Laufzeit des Vertrages ergibt sich, ausgehend von den Angaben in dem Auftragsschein bzw. Onlineformular, aus der Auftragsbestätigung sowie ggfs. aus der Rechnung. Der Vertrag beginnt grundsätzlich zu dem auf dem Auftragsschein bzw. dem im Onlineformular angegebenen Datum.
2. Der TVG Verlag ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages und sofortiger Löschung der eingestellten Inhalte berechtigt, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, insbesondere – aber nicht ausschließlich – bei:
 - Verdacht strafrelevanten Verhaltens,
 - Missachtung von gesetzlichen Datenschutzbestimmungen,
 - Missachtung der wesentlichen Pflichten im Rahmen der vorliegenden AGB trotz schriftlicher Aufforderung durch den TVG Verlag unter Fristsetzung zur Einstellung der Pflichtverletzung,
 - Verstoß gegen Rechte Dritter.
3. Verträge, die mit einer Mindestlaufzeit abgeschlossen werden, verlängern sich automatisch jeweils um den gleichen Zeitraum, maximal jedoch um 12 Monate, wenn sie nicht mit einer Frist von vier Wochen vor Ablauf der Laufzeit von einer Vertragspartei schriftlich gekündigt werden.
4. Die Kündigung kann per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Eine Kündigung per E-Mail ist nur dann verbindlich, wenn sie unter Verwendung derjenigen E-Mail-Adresse versendet wurde, die der Kunde bei Vertragsschluss oder nachträglich als Kontakt-Adresse hinterlegt hat.
5. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt beiden Vertragspartnern vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn:
 - sich der Kunde mit der vereinbarten Vergütung oder bei Dauerschuldverhältnissen mit einem Betrag in Höhe von zwei Monatsvergütungen in Verzug befindet,
 - der Kunde gegen eine ihm gemäß diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt,
 - der Kunde gegen gesetzliche Regelungen verstößt oder
 - gegen den Kunden ein Insolvenzverfahren beantragt wurde oder ein solches mangels Masse abgelehnt wurde.
6. Im Fall einer Kündigung ist TVG Verlag berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen. TVG Verlag muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was TVG Verlag infolge der Beendigung an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Ressourcen erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt.

X. Preise

1. Der Preis ergibt sich aus dem Auftragsschein bzw. der Auftragsbestätigung. Alle Preise in TVG Verlag Angeboten, Preislisten und sonstigen Unterlagen verstehen sich netto zuzüglich der bei Leistungserbringung gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.
2. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch TVG Verlag erfolgen. Soweit im Einzelfall im Auftragsschein nichts anderes vereinbart ist, ist der Rechnungsbetrag ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum unter Angabe der Auftrags- und Kundennummer auf ein angegebenes Bankkonto von TVG Verlag.
3. Für jede nicht eingelöste oder zurückgereichte Lastschrift hat der Kunde TVG Verlag die hieraus resultierenden Kosten zu erstatten, soweit er diese Kosten zu vertreten hat.

XI. Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsbedingungen für die Social Video Recruiting Kampagne sowie die Produktion eines Recruiting-Videos sind der jeweiligen Auftragsbestätigung zu entnehmen.

XII. Sonstiges

1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des Internationalen Privatrechts.
2. Nebenabreden zu den AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien wirken zusammen, die unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen durch wirksame Regelungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am nächsten kommen. Gleiches gilt für den Fall, dass diese Vereinbarung eine Regelungslücke aufweist.
4. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des TVG Verlages, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

TVG Telefonbuch- und Verzeichnisverlag
GmbH & Co. KG
Wiesenhüttenstraße 18 · 60329 Frankfurt
Postfach 16 07 18 · 60070 Frankfurt
Telefon (069) 2 57 86-0 · Telefax (069) 2 57 86-46 01
Geschäftsführung Thomas Linek, Karin Roos

Handelsregister Amtsgericht HRA Frankfurt 30305
Steuer-Nr. 014 375 60876 · USt-IdNr. DE 217992504
Komplementär TVG Verwaltungs GmbH
Amtsgericht Frankfurt HRB 53568
Konto Deutsche Bank AG Frankfurt
IBAN: DE46 5007 0010 0034 6494 00 · BIC: DEUTDEFFXXX